**Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики**

План проведения научно – практической конференции

Тема: НАЛОГИ: БИЗНЕС И ВЛАСТЬ

***5 февраля 2016 г. в 11.00***

Высшая школа экономики, ул. Мясницкая, д 20

Открывает Конференцию : Первый проректор НИУ ВШЭ – **Шамрин А.Т.**

Модераторы Конференции: Директор ИНМиЭН НИУ ВШЭ – **Засько В.Н.,**

 Зам. директора ИНМиЭН НИУ ВШЭ - **Школьная Т.Б**.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название научно – практической конференции** | **Дата мероприятия** | **Спикеры** | **Вопросы к обсуждению** |
| 1. 1.
 | Тренды налогообложения 2016 г. | **5 февраля 2016 г.****(пятница)** | Сатин Дмитрий СтаниславовичЗаместитель руководителя Федеральной налоговой службы, государственный советник Российской Федерации 3 класса. | Актуальные вопросы налогового администрирования юридических лиц. Новшества налогового законодательства в 2016 г. |
| ***Кизимов Андрей Сергеевич***Заместитель директора Департамента налоговой и таможенно-тарифной политики Минфина России, к.э.н. | Налоговая политика: итоги 2015 г. и перспективы на текущий год.  |
| ***Казаковцев Олег Александрович***Член Комитета Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам. | Региональная налоговая политика в 2016 г.: проблемы и перспективы. |
| ***Ушаков Дмитрий Владимирович***Член Комитета Государственной Думы Российской Федерации по бюджету и налогам. | Ключевые изменения налогового законодательства в 2016 г.: законодательные инициативы. |
| ***Кирьянов Артем Юрьевич***Председатель исполнительного комитета Российского союза налогоплательщиков, член Общественной палаты РФ, к.ю.н. | Основные тренды налогообложения в 2016 г. Взгляд налогоплательщика.  |
| ***Саськов Владимир Александр*** Консалтинговая компания ICG. Партнер. | Деловой климат в условиях меняющихся финансово - налоговых факторов.  |
| ***Дмитрий Анатольевич Дудко***Начальник управления урегулирования налоговых споров ОАО НК «Лукойл». | Управление налоговыми рисками в компании в современных условиях. |

**Аудитория:** представители бизнеса, слушатели и студенты Высшей школы экономики, представители органов власти.

**Средства массовой информации**: г-та Ведомости, Коммерсант, Российская газета, РБК, Налоговая политика и практика.